

LA CREATIVIDAD



ES LA LLAVE

DEL FUTURO

Pedro Molino

PUBLICACIONES DE EDU-CULTURA Nº 1


Líberman
EDITORIAL



*Dedicado a mi maestro y amigo
José Antonio Marina, y a quienes creen como él
que la educación es la base para mejorar
la realidad en cualquier territorio, convencido
—además— de que la lectura y la creatividad
en entornos locales pueden llegar a ser motor y
experiencia piloto ejemplar para ese cambio.*

© Pedro Molino

© De la presente edición: *Liberman Grupo Editorial*

© Fotos con licencia de Freepick y propias.

© Dibujo de portada: *Macarena Bravo*

@ Dibujo a plumilla: *Juan Molino*



El texto de este relato de edu-ficción fue creado para el blog de la **Universidad de Padres** online, <https://universidaddepadres.es/blogup/la-creatividad-es-la-llave-del-futuro/>

en el que apareció en una versión reducida, el 20 de enero de 2021.

Por el interés suscitado entre los lectores y alumnos de la misma, editamos la versión completa con algunos esquemas del programa de Jaén: **lecto-creativa**.

D.L. J-55-2021 - Jaén (Andalucía) España.

PDF descargable en: www.libermangrupopeditorial.es



La creatividad es la llave del futuro

EDUCACIÓN: *Reportaje sobre cómo un club de lectura y un laboratorio de creatividad juvenil, enmarcados en un Plan Local, pueden cambiar un pequeño pueblo e inspirarnos a todos. ¡Vaya movida!*



Pedro Molino

[* ADVERTENCIA:
Este texto es un relato inventado de “edu-ficción” (probada en parte y posible en su conjunto), en forma de supuesto reportaje de prensa con entrevista, con el objetivo de promover planes locales de lectura y creatividad.]

¿Qué no haríamos por el futuro de nuestros hijos?

Cuando mi redactor jefe me encargó hacer un reportaje sobre un tema novedoso y de éxito, no podía imaginar que me enviaría a un pequeño pueblo que no llega a 3.000 habitantes, a más de ciento veinte kilómetros de donde vivo. Trabajo en un periódico de provincias, amenazado de cierre y sometido al estrés de un ERTE, casi vencida la tercera ola de la pandemia del covid-19. Evidentemente, no podía negarme ni dejar de ir, pero no daba un euro por volver contento de mi misión.

Tengan en cuenta que el escepticismo es la enfermedad profesional de los periodistas. Vemos tan cerca la tramoya del teatro de la política que somos los primeros en no creernos la razón o verdad de “la obra”. Vivimos secuestrados por la actualidad, tan atrapados por las no-

ticias y los problemas de cada día, que nos falta tiempo para imaginar y creer que otra realidad es posible. ¿Qué sentido tenía ir a Villaclara de la Sierra para hacer un reportaje de prensa sobre un tema educativo que no parece interesar ni a los propios docentes? Tal vez no sea este su caso, amigo lector.

—*“La creatividad es la llave del futuro”* —me sentenció sin opción a matices, Miguel, mi redactor jefe—. *“¿Acaso no te preocupa el futuro de tus hijos, Pablo?”*

Sí, soy **Pablo Molina**, padre cuarentón de un niño y una niña, y confieso que apenas me interesaba la educación. Solo he leído algún par de libros sobre el particular, aunque lo hice por el dilema de la “crianza con colecho” cuando Eduard Estivill, el especialista en sueño, se debatía a duelo dialéctico con el pediatra, Carlos González, pontificando ambos y generando modas cuestionables que mi mujer seguía como una nueva religión. Sinceramente, no he participado nunca en el AMPA del colegio de mis hijos, pero, tras este reportaje que cambió mi perspectiva de la enseñanza, me arrepiento y prometo cambiar.

“

*Este reportaje
cambió mi
perspectiva de
la enseñanza*



DEMOSTRADO: Los países más lectores suelen tener mejores niveles educativos y mayores Índices de Desarrollo Humano

¿Cuestión de contenidos, de método o de amor didáctico?



*Alicia Blanco,
maestra y jefa de
estudios del colegio
público de
Educación Primaria*

*Leonardo Cobo,
profesor de dibujo y
de tecnología del
instituto de Educación
Secundaria.*



—Llegamos a Villaclara de la Sierra el mismo curso, hace cinco años. **Alicia Blanco**, al Colegio Público de Educación Primaria y yo al Instituto de Educación Secundaria. Un día coincidimos aquí, en el Café de Manolo y, desde que intercambiamos las primeras palabras, saltaron chispas, hubo química y electricidad. Yo soy profesor de Dibujo y Tecnología. Ella, especialista en Lengua y Literatura —me contó **Leonardo Cobo** y añadió: —Fue un flechazo amoroso a primera vista.

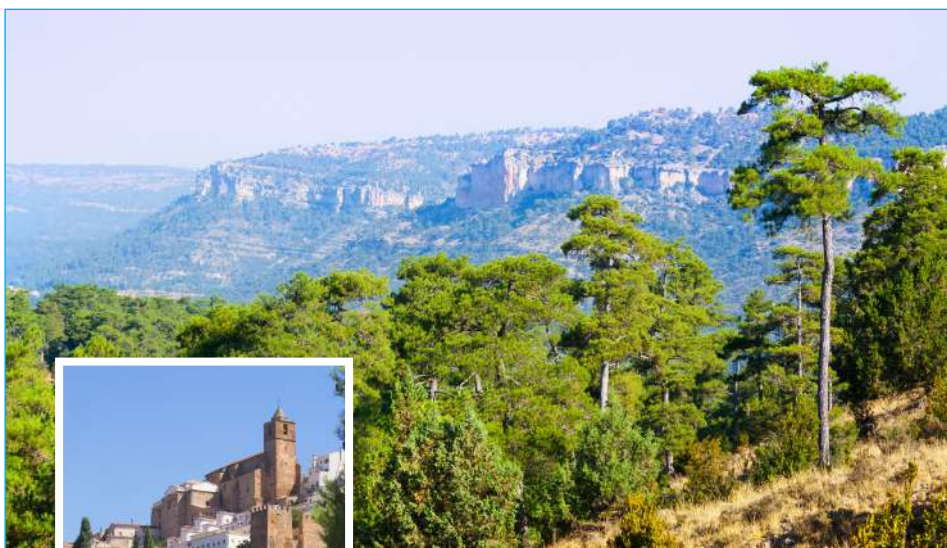
—¡Bueno, no confundas a Pablo! —puntualizó Alicia—. Somos una “pareja didáctica”, pero estamos felizmente casados con nuestros cónyuges. Eso sí, fue una chispa de ilusión por el enfoque que daríamos al trabajo en nuestros respectivos centros. Fue una declaración de principios y un compromiso para realizar proyectos juntos, coordinando nuestra labor educativa dentro y fuera de las aulas. La amistad es la forma menos egoísta del amor y la pasión de educar, una energía natural que se proyecta y contagia a nuestros alumnos.

Así nació el Villaclara CREA Lab, que hoy nos sorprende tanto porque, tras hacerse viral en las redes sociales alguno de sus “inventos”,

ha motivado mi viaje hasta esta lejana comarca serrana, amenazada por el “reto demográfico”, a riesgo de pasar a ser parte de la mal llamada “España vaciada”. Lo sorprendente para mí es que lo que **comenzó como un club de lectura infantil ha derivado en pocos años en un laboratorio de creatividad, primero juvenil y luego social**, en el que colaboran también personas adultas y socios del Centro de Participación Activa de Mayores. Lo más relevante es que los jóvenes ya no quieren marcharse del pueblo, han montado micro-empresas para vender ideas y productos en Internet y han bajado las cifras del paro.

“

Los jóvenes ya no quieren marcharse del pueblo



Esta bella y lejana comarca serrana, amenazada por el “reto demográfico”, está en riesgo de pasar a ser parte de la mal llamada “España vaciada”, si no cambia de actitud su comunidad.



Entrevista a dos creadores educativos por un escéptico converso

Estamos sentados en la terraza del Café de Manolo, al tibio sol de invierno, con mascarillas y a distancia reglamentaria, conscientes de que la pandemia exige prudencia, civismo y mucha ciencia.

PABLO: —*¿Por qué la creatividad ha cambiado vuestro pueblo?*

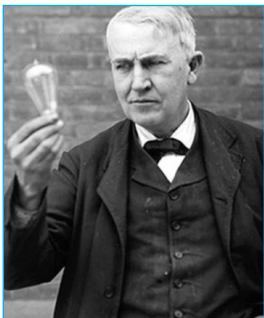
LEONARDO: —Porque hemos comprendido que **crear es buscar y encontrar soluciones diferentes a problemas reales o soluciones nuevas a retos que nos parecían imposibles superar por nosotros mismos.** El valor de lo creado es mayor si produce efectos valiosos.

P: —*Eso no deja de ser una frase hecha, muy teórica.*

LEO: —La buena teoría es como la luz que ilumina la realidad, porque permite “ver” y realizar cualquier práctica (artística, técnica, económica, social) tangible.

P: —*¿No te parece otra frase más? Ponme un ejemplo.*

LEO: —Recuerda que **Thomas Alva Edison**, expulsado de la escuela “por torpe e improductivo”, tal vez disléxico, luego lector juvenil intenso y metódico, llegó a ser tan creativo e inventor



Thomas Alva Edison de niño y de mayor.

que redactaba e imprimía su propio periódico y, más tarde en su laboratorio, convirtió la energía eléctrica, muy teórica ella, en la primera lámpara incandescente después de casi mil ensayos, logrando ser la persona con más patentes en EE. UU. hasta hace muy poco. Todo gracias, en principio, a su curiosidad y a la lectura.

P: —¿Pero qué tiene que ver la lectura con la creatividad?

ALICIA: —Mucho, muchísimo... **La lectura**, entre otras muchas virtudes, **desarrolla la imaginación** ¿Verdad? **Y la imaginación es la base de la creatividad**, porque nuestra mente tiene que intuir e imaginar proyectos y soluciones antes de crearlas, asumiendo que se puede fracasar en el intento. **Todos podemos ser más creativos de lo que somos**, si perdemos el miedo, **si nos entrenamos**. Y eso es lo que hemos hecho: **descubrir el placer de leer y entrenar a nuestras alumnas y alumnos para ser más creativos**.

P. —Es cierto que muchos escritores de ayer y hoy llegaron a serlo porque en su infancia fueron lectores, pero en la actualidad los adolescentes prefieren los videojuegos y las pantallas.

LEO: —Los videojuegos no dejan de ser cuentos creados por otros donde los chicos se sienten como si fueran los protagonistas, dirigiendo

Lectura + imaginación

“

La fórmula es doble: hacerle descubrir a nuestros alumnos y alumnas el placer de leer y entrenar su creatividad con proyectos retadores pero alcanzables



El papel de la alcaldesa. gran lectora, buena gestora y líder local, fue clave como impulsora del proyecto y como presidenta de la Comisión Ejecutiva del Plan de Lecto-Creatividad local.



a su “avatar” y sorteando miles de obstáculos y furibundos enemigos. **La clave no está en el mando de la video-consola sino en la posibilidad de enseñarles a pensar de forma crítica y creativa**, a disfrutar de las buenas historias sin oponerlas a las tecnologías, incorporándolas incluso, enseñándoles a programar sencillos videojuegos por ellos mismos como hemos hecho nosotros, aunque antes hay que andar muchos pasos emocionantes para entusiasmarlos.

P: —¡Bien, supongo que los lectores que han llegado hasta aquí querrán saber cómo comenzó esta experiencia y qué éxitos habéis logrado!

ALICIA: —Los comienzos son siempre los que más fe en el proyecto y más energía necesitan. Nuestros respectivos directores y la alcaldesa no tenían muy claro lo que queríamos hacer, pero, como buenos líderes, nos dieron un buen margen de confianza. Además, yo fui nombrada jefa de estudios de mi centro. Enseguida pudimos constituir un equipo de siete personas, una **Comisión Promotora**. Se sumaron **Macarena Belén**, presidenta del AMPA; **Lucía Ramos**, la bibliotecaria; **Esteban “Jobs”**, el coordinador del centro Guadalinfo de informática; **José Ferro**, un pintor y escultor local; y **Juan José Nieto**, un ingeniero informático, programador y empresario de telecomunicaciones, nacido en Villaclara y residente en la capital, aunque vinculado a todo

lo que mejore su pueblo. Redactamos un **Plan de Lectura y Creatividad local** con 6 líneas de trabajo, 30 programas y diferentes acciones en cada uno, delegando responsabilidades a nuevos colaboradores y anotando lo realizado.

P: —Cuando oigo que hay que hacer una comisión para redactar un plan, lo siento, me sueña a política barata, me aburro...

LEO: —Me parece que caes en los tópicos y no ves la necesidad, la importancia del proyecto y, en consecuencia, nos minusvaloras a nosotros. ¿“Leer y crear” te parecen verbos activos en boca de los portavoces políticos?

ALICIA: —Lo mínimo que se le puede pedir a un buen político es que planifique bien y cuente con la gente, y a los votantes que participen en lo posible en ese proceso, sea educativo, cultural o social, siempre que mejore su pueblo o ciudad. Porque nos jugamos el futuro de nuestros hijos. Voy a tratar de ser más concreta y clara, como cuando les hablo a mis alumnos, Pablo.

P: —Perdonadme, si mi duda os ofende, pero me gustaría demostrar a mis lectores que lo que habéis hecho es replicable en otros lugares, y no es mero “marketing” de redes sociales.

LEO: —Lo primero que hicimos fue reunir por primera vez a todos los padres y madres del pueblo, con el apoyo activo de las AMPAS de los



El Plan de Lectura y Creatividad, que contaba con un modelo precedente realizado en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), fue un buen punto de apoyo.

La biblioteca municipal se dotó y se reactivó como centro clave para el proyecto.





El papel de las familias es determinante para sembrar desde muy pequeños “lectura con amor” y las formamos para saber hacerlo.



dos centros y con una convocatoria firmada por la alcaldesa. Insistiendo mucho logramos reunir a un 90 % de las familias que tenían hijos en edad escolar. Un experto les explicó que el mejor modo de que aumentasen los aprobados y sus hijos tuvieran éxito de mayores sería desarrollar un **programa de “Lectura con amor” en cada hogar**, que se adaptaba a la edad de cada chico o chica, pero que los padres y madres tenían que implicarse. Les regalamos un libro guía muy detallado de cómo hacerlo, un modelo de seguimiento y se les facilitó un carnet para la biblioteca a adultos y pequeños. Se apuntó gran parte de los asistentes, mucho más de lo esperado. Recuerda que hay libros para todo y para todos.

ALICIA: —El pleno del ayuntamiento, unas semanas antes, había dedicado la mitad del presupuesto de fiestas para comprar un enorme lote de mil ejemplares de ediciones recientes para la **Biblioteca Municipal**. Esta se había remodelado y decorado para sorpresa de todos en muy poco tiempo. Después se coordinó en red con las bibliotecas de los centros y de las aulas, de tal manera que era muy fácil alquilar un libro a través de una página web común.

P: —*¿Y cómo hicisteis en vuestras clases para llegar al punto de lo que sois hoy?*

ALICIA: —Yo creé un **Club de Lectura Activa** en cada una de mis clases y otro mixto, de

docentes y madres, cada uno con su dinámica, con su libro para leer, comentar y recrear. Porque una de las claves fue **introducir pasión en cada lectura y “vivir” cada libro de forma creativa**: lectura en voz alta compartida, expresiva o teatralizada, dibujando los personajes, continuando la historia, dialogando sobre los finales y las propuestas. Por su lado, el **Club de Creatividad Juvenil** de Leonardo en el instituto recibía un ejemplar de cada libro y realizaba dibujos ampliados sobre cartón o madera a gran tamaño que nos regalaban al colegio. También creaban prototipos de **juegos de mesa y barajas** con los protagonistas de diferentes cuentos para combinarlos al azar por cada niño y despertar su imaginación.

LEO: —Pronto mis adolescentes se dieron cuenta de que ilustrar ciertos libros para los pequeños les llevaba a leerlos y comenzaron a demandar otros más apropiados para su edad. Los cómics de Tintín, Corto Maltés, Mafalda, volvieron a hacer furor y nos dieron pie a ver películas para compararlas con los libros. Nuestras paredes se llenaron de siluetas a tamaño natural de Harry Potter, Greg, Mortadelos, Supermán, etc. Pero también de heroínas más recientes: personajes de Angel Winds, Top Ten, Persépolis... Después los reté a crear una saga de superhéroes propios, inventados por ellos, de ahí a imprimir sus propios cómics, a



Leer y crear formaron parte de una revitalización de la educación local de niños, jóvenes y mayores.

“

Los héroes y heroínas infantiles tienen un poder especial para atraer a los chicos.

Escribir se convirtió en algo estimulante para todos.





Los adolescentes tienen un potencial creativo que nosotros supimos reactivar.

Gianni Rodari y su Gramática de la Fantasía nos dieron muchos recursos claves.



dibujarlos con tableta gráfica, diseñar con Illustrator y retocarlos con Photoshop, hasta realizar presentaciones en Power Point, cortos de cine o animaciones con el ordenador. La clave estaba en no hacer todos lo mismo, sino en **crear equipos en los que cada uno aportase su capacidad y aprender a mejorarla:** ocurrentes, pensantes, guionistas, dibujantes, contables, músicos, cantantes, teatreros, fotógrafos y videocreadores, informáticos en potencia... “Tecno-manitas” que les llamo yo.

P: —¿Pero cómo se pueden coordinar esas clases? ¡Serían un galimatías!

ALICIA: —La clave está en **saber trabajar por proyectos** y en formar equipos múltiples que se complementen bien. Planificar, poner un calendario de fases y, en paralelo, **formarlos en técnicas creativas** que son muy conocidas, desde las técnicas de **Gianni Rodari** propuestas en su famoso libro *Gramática de la Fantasía*, pasando por otras de los surrealistas franceses o de las agencias de publicidad, a las que sumamos las técnicas de creatividad para ejecutivos de grandes empresas promovidas en sus libros por **Edward de Bono**.

LEO: —Pero, sí, ciertamente, las clases eran complejas de coordinar y los horarios se nos quedaron cortos, si bien nuestros compañeros del colegio y del instituto fueron asumiendo

parte de los proyectos en sus asignaturas. Los chicos y chicas quisieron reunirse por la tarde y así surgió el **Villaclara Crea Lab**. El apoyo del ayuntamiento fue decisivo, nos cedió un local y contrató a un compañero en paro para coordinar los diferentes equipos, “células vivas” o “neuronas creativas” como los llamamos, cada uno con un horario de reunión y de talleres de tarde. Por la mañana el edificio es un vivero de empresas para jóvenes con desempleo que realizaron varios proyectos de emprendimiento, tutorizados por profesionales jubilados de **Secot**.

P: —*¿Fue así como comenzaron a surgir proyectos que han alcanzado visibilidad fuera de vuestro pueblo? Contadme algunos de ellos.*

LEO: —El arte es un buen comienzo. **Llenamos el pueblo de murales con versiones escolares de las mejores obras de arte contemporáneo**, eso les enseñó a comprender los fundamentos constantes del arte y a perder el miedo a lo diferente.

ALICIA: —Un equipo de tres chicas, **escribió un libro colectivo con las biografías de las personas mayores que quisieron contar su vida**, un proyecto educativo de aprendizaje-servicio. Y otra de las chicas, ha escrito **una novela juvenil muy original** que ha gustado a un director de cine español y la ha propuesto a la plataforma Netflix para convertirlo en una serie.



Los libros de Edward de Bono nos ayudaron a generar dinámicas constructivas con inteligencia creativa y pensamiento crítico.

Edward de Bono, especialista en creatividad y asesor de ONGs y grandes empresas internacionales.





Teo Marina, profesor de Filosofía e Historia, entre otros especialistas, mentorizaron proyectos con solidez científica y rigor.



LEO: —Otro equipo de alumnado de altas capacidades han creado, con la mentorización de **Teo Marina**, el profesor de Filosofía e Historia, y con el apoyo de **José** nuestro artista local, unas maquetas escultóricas de hierro y cerámica, al aire libre, en un parque que han llamado el **Jardín del Conocimiento**, con las creaciones intelectuales y descubrimientos científicos que cambiaron la Humanidad. Una sencilla pero completa atracción que visitan centros de la provincia y que ya ha sido recogida en guías turísticas nacionales.

ALICIA: —Cuatro chicos muy hábiles con la programación informática han creado mediante la aplicación Scratch y con el asesoramiento de la profesora y bióloga, **Margarita González**, un videojuego ecologista que han llamado **Ecosiste-Max** y que, con la mediación de **Juan José**, el empresario informático, lo ha comprado una gran empresa para desarrollar en una versión mejorada.

LEO: —La cosa no para aquí. **La esencia es que los niños y los jóvenes han comprendido que la creatividad es una actitud positiva y al alcance, un impulso que puede cambiar y mejorar la vida de quienes la usan como recurso y la aplican, aunque algunos proyectos fracasen y otros se hagan realidad a más largo plazo. Hay equipos que diseñan modelos de**

ropa “made in Villaclara”; otros hacen **nueva artesanía digital con impresoras 3D**, con la inestimable ayuda de nuestro amigo, el arquitecto **Andrés Cabrera**. Otros introducen **semillas para nuevos cultivos agrícolas** en un invernadero y vivero municipal. Además, se creó un grupo de teatro y proliferaron hasta cuatro **grupos musicales**, escribiendo, componiendo y grabando sus canciones en sus propios estudios caseros, con vídeos que luego suben a YouTube.

P: —Me contáis cosas que me parecen imposibles, crear exige un punto de genialidad, mucha pasión y demasiada paciencia, algo que no me parece al alcance del carácter español de vuestras criaturas.

ALICIA: —No todos los alumnos ni nuestros compañeros docentes nos comprendían al principio porque parecía que nos saltábamos el programa oficial, pero, poco a poco, se fueron dando cuenta de los resultados y se sumaron, aunque no todos. **La clave estuvo en que, desde la educación infantil les enseñamos inteligencia emocional y, poco a poco, habilidades de dinámicas de grupo.** La práctica regular de **asambleas escolares** ha mejorado la empatía, el respeto a los demás, la capacidad de hablar en público y de trabajar en equipo. Además, hemos instaurado **procedimientos para saber resolver problemas.** También, a través de la Escue-



La creatividad se aprende, se entrena y se favorece en entornos creativos.

“

La clave estuvo en que, desde la Educación Infantil les enseñamos inteligencia emocional, dinámica de grupos y resolución de problemas.



José Antonio Marina, filósofo, profesor y escritor, impulsor de la lectura como necesidad social, la educación del talento y el “capital comunitario”. Una de los más destacados líderes educativos de España.

“

Vivir hoy en un pueblo pequeño, bien conectado, es una gran inversión en tiempo y calidad de vida.

la de Familias y su coordinación regular con la **Universidad de Padres online**, creada por **José Antonio Marina**, formamos a madres y padres para que eduquen mejor a sus hijos, algo clave. Por otro lado, los profesores tenemos también nuestros propios **seminarios permanentes de auto-formación** docente, mixtos (primaria-secundaria), coordinados por áreas o temas de interés que tratamos de mantener en un clima cooperativo de alegría y compañerismo.

LEO: —Pablo, **no hemos inventado nada, solo estamos aplicando lo que hemos visto y leído en tantos buenos libros de educación humanista y los adaptamos a nuestra realidad** actual: técnicas activas, aprendizaje basado en proyectos, trabajo cooperativo, neuroeducación, trabajo de aprendizaje-servicio, programación informática para niños y robótica... Tomamos lo mejor sin dogmatismos pedagógicos, pasito a pasito, disfrutando de la movida. De sobra sabemos que no es fácil.

ALICIA: —Sin duda, **vivir y trabajar en un pueblo pequeño es una gran inversión en tiempo y calidad de vida**, da para mucho más y ofrece muchas posibilidades si estás bien conectado a Internet. Afortunadamente, la pandemia nos ha afectado poco y el parón nos ha servido para reflexionar y tener nuevas ideas que han seguido fluyendo teleconectados.

LEO: —“Leer es uno de los factores clave para llegar a ser emprendedores”, lo dice y lo demuestra **Tony Wagner**, director de Innovación Educativa de la Universidad de Harvard en su libro *Creando innovadores*, porque la economía del conocimiento y la cuarta revolución industrial necesitan creatividad y talento para el progreso económico y social de los países.

ALICIA: —Te daré otro ejemplo más. ¿Has oído hablar de **Elon Musk**, el empresario más innovador del momento? Impulsor de las baterías y los coches eléctricos de Tesla Motor, con o sin conductor, promotor de futuros viajes tripulados a Marte, uno de los tres personajes más ricos del mundo. Pues bien, de pequeño fue un niño hiperlector de tal modo que confiesa: “Fui educado por libros. Libros y después mis padres”.

LEO: —Pues bien, Elon Musk, ha creado una escuela para sus hijos y los hijos e hijas de sus empleados, donde la médula de su programa es la **estimulación de la creatividad y enseñar con la didáctica de resolución de problemas** como metodología de equipo.

La más relevante fue transcender el ámbito escolar para fomentar también el emprendimiento de los jóvenes en el entorno local de nuestro pueblo.



La formación de los jóvenes que cambiarán el mundo, según el director de Innovación Educativa de la Universidad de Harvard, Tony Wagner.

“

No fue fácil, pero el esfuerzo mereció la pena





Elon Musk, empresario innovador y un creativo tecnológico, fue un gran lector desde su infancia.

El aprendizaje basado en proyectos y entrenar la inteligencia emocional fueron claves para el éxito de los equipos.

PABLO: —*No necesito más pruebas, lo he visto con mis ojos. Nadie tiene dudas de que la educación es la base del desarrollo de un pueblo, de una comunidad o de un país. Pero, ahora comprendo que la lectura y la creatividad en los colegios y en su entorno pueden ser las semillas de la calidad educativa y las llaves del futuro.*

LEO: —Si has tenido la paciencia de llegar hasta este punto, si has mantenido la curiosidad y la persistencia para leer y abrir tu mente a otras posibilidades, ¡gracias! **Tú también estás capacitado para imaginar y aplicar la creatividad en cualquier ámbito:** en tu hogar, en el colegio de tus hijos, en tu ciudad o en tu empresa... Incluso aún, Pablo, puedes salvar ese periódico provincial del que depende tu trabajo y dar a conocer este tipo de preguntas fundamentales:

¿Crees que un plan así es posible?

¿Te atreves a ser lector y creativo social?





Esquema del plan (6 líneas, 6 responsables, 30 programas y 100 colaboradores)



6. Red de Biblioteca municipal + bibliotecas de centros.



5. Laboratorios de Creatividad + aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas.



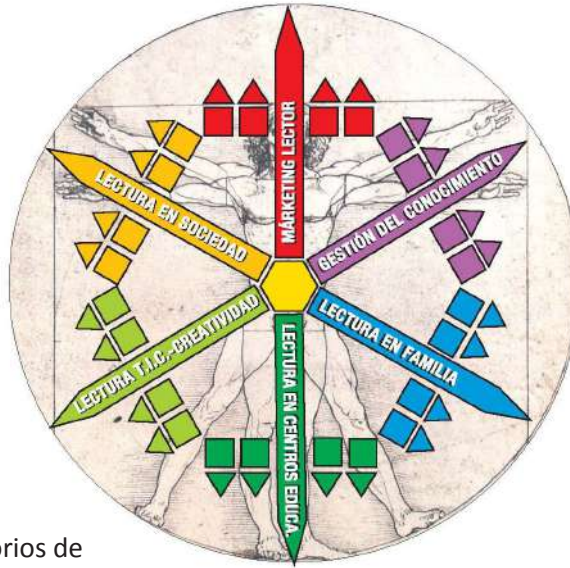
1. Promoción social de la lectura en el municipio.



2. Inclusión de personas prolectoras, creativas y emprendedoras.



3. Programa de Lectura con Amor en familia.



4. Planes de lectura y creatividad en centros educativos

SOBRE EL AUTOR

Pedro Molino es tutor de la Universidad de Padres, creativo, editor de *Líberman* y autor de diferentes libros y relatos.

Fue maestro en una escuela pública rural unitaria y diseñó un original colegio en Bolonia (Tarifa) con aulas hexagonales que se construyó en 1986.

Un año antes, impulsó un Plan de Escuelas Rurales para

Andalucía. En su centro, entre otras metodologías activas, ya dirigía un "Taller de Creatividad en el aula" a finales de los 80.

Fue también redactor del Primer Plan Integral de Lectura para Alcalá de Guadaíra (Sevilla), (2008-2011), presidido por José Antonio Marina. Además, imparte seminarios de "lecto-creatividad" y pertenece a la asociación PROA.